

 Rozdział 4

Błyskawiczny research i weryfikacja faktów

Perplexity AI · Koniec z przeszukiwaniem Google stronami

Google daje Ci listę linków. Perplexity daje Ci odpowiedź – z podanymi źródłami, gotową do użycia. To fundamentalna różnica dla każdego, kto regularnie robi research.

Czym jest Perplexity AI?

Perplexity to wyszukiwarka zasilana AI. Zadajesz pytanie tak, jak zapytałbyś kolegi-eksperta, a ona odpowiada wyczerpująco – podając na końcu listę źródeł, z których skorzystała. Możesz je sprawdzić jednym kliknięciem.

Przykładowe pytania biznesowe do Perplexity:

"Jakie są aktualne regulacje RODO dotyczące przesyłania danych osobowych do USA?"

"Jakie są główne trendy w e-commerce B2B w Polsce w 2024 roku?"

"Porównaj 3 najpopularniejsze systemy CRM dla małych firm – ceny i funkcje"

Funkcje, które wyróżniają Perplexity

Focus Mode – wybierz źródła

Perplexity pozwala zawęzić wyszukiwanie do konkretnych obszarów: Academic (artykuły naukowe), Web (cały internet), News (wiadomości z ostatnich dni), YouTube (wideo). To eliminuje śmieci z wyników.

Follow-up questions – kontynuuj rozmowę

Po pierwszej odpowiedzi możesz zadawać pytania pogłębiające, dokładnie jak w rozmowie. Perplexity pamięta kontekst. Nie musisz za każdym razem zaczynać od zera.

Collections – zapisz research

Wyniki możesz zapisać do kolekcji tematycznych i wracać do nich. Idealne do śledzenia konkretnej branży lub projektu.

Kiedy używać Perplexity zamiast ChatGPT?

Użyj Perplexity gdy:

- Potrzebujesz aktualnych danych (ceny, prawo, trendy)

Użyj ChatGPT/Claude gdy:

- Tworzysz treści, e-maile, raporty
- Analizujesz dokument lub dane

- Chcesz źródeł do zweryfikowania
- Robisz research rynkowy lub konkurencyjny
- Szukasz informacji z ostatnich tygodni

- Potrzebujesz kreatywnego outputu
- Uczysz się nowego tematu

⚠ Zawsze weryfikuj liczby i daty!

Perplexity podaje źródła – sprawdź je, jeśli dane są krytyczne dla Twojej decyzji lub dokumentu. AI może popełniać błędy w danych ilościowych i datach. Traktuj wyniki jak dobry punkt wyjścia, nie jako ostateczną odpowiedź.

Twoje zadanie na teraz ⚡

Wejdź na perplexity.ai. Wpisz pytanie biznesowe, które zwykle wyszukujesz w Google. Porównaj jakość odpowiedzi i czas potrzebny do znalezienia informacji.